



SITE

Soluciones Innovadoras en Tecnología Empresarial S.A.S.

VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA



Soluciones Innovadoras en Tecnología Empresarial S.A.S

NIT: 900.509.375-8

📍 Calle 11 # 23 - 41 / Barrio Los Álamos / Pereira - Colombia

✉ info@sitasas.co

☎ (+57 6) 321 0079

🌐 www.sitasas.co



CMMIDEV / 3SM

Exp. 2020-04-29 / Appraisal #29246

PROTOTIPADO Y PRUEBAS ESPECIALIZADAS

Existe un entorno global y tecnológico que no es ajeno a los impactos directos o indirectos de todas las empresas, sin importar al sector económico que pertenezcan. Dicho entorno se caracteriza por la dificultad de no ser controlados como cualquier variable de una empresa, es decir, solo la anticipación de su comportamiento del mercado podrá generar múltiples ventajas para la toma de decisiones. Las competencias y el continuo proceso de innovación forman parte del acontecer de las organizaciones, lo cual, se hace necesario para la supervivencia conocer de primera mano todas las actuaciones y alertas que acontecen en el sector de actividad de las entidades.

Por lo anterior, ofrecemos a las empresas el servicio de Vigilancia Tecnología e inteligencia competitiva con el fin de identificar oportunidades y amenazas, a través de un proceso sistemático y permanente de búsqueda, captación, recolección, análisis y difusión de información pública estratégica en el entorno de la organización, así como del seguimiento y análisis del entorno de los competidores.

Los pasos que aplicaremos para el estudio de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva son los siguientes:

Primera fase

Identificar los factores críticos para realizar vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

- Los factores críticos de vigilancia son aquellas variables externas del modelo de negocio, que afectan de una forma directa y significativa al desempeño de la empresa.

Dichos factores críticos se convierten en criterios de interés para la empresa, lo cual, pretende direccionar esfuerzos importantes para implementar un sistema de vigilancia eficiente. También se debe tener en cuenta, que los factores críticos de vigilancia se dividen en dos grupos:

- Factores que la empresa puede controlar y sobre los que puede actuar.
- Factores que no se pueden intervenir y deberá la empresa mitigar los esfuerzos.

Planteamiento de los objetivos de la Vigilancia a realizar – Es el planteamiento de las actividades de búsqueda, con alcances, responsables y productos, que permitan medir la metodología y el desempeño de la actividad de búsqueda.

Listado de los conceptos y palabras clave a vigilar – De acuerdo a los factores críticos de vigilancia y el planteamiento de los objetivos, se realiza un listado de palabras clave que estén asociados al tema. Para realizar dicho listado se requiere de una metodología de investigación previa para ampliar el conocimiento detallado sobre cada variable a vigilar, con el fin de ampliar conceptos claves dentro de la búsqueda de términos o palabras importantes que se relacionarán en los motores de búsqueda.

Filtración de las fuentes de búsqueda – A partir de los pasos previos de preparación, se realiza un ejercicio de verificación de fuentes asociadas a los criterios de interés de la empresa, en torno a la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva a realizar. Se debe realizar un inventario de fuentes con los siguientes requisitos:

- Autoría
- Propósito
- Objetividad
- Precisión
- Actualización
- Confiabilidad
- Navegabilidad y usabilidad
- Conclusión

Búsqueda, recopilación y clasificación de la información para comunicarla al empresario – Se hace un uso de una bitácora de búsqueda para recopilar información relevante para la empresa, de acuerdo a los criterios de interés de la estrategia. El objetivo de esta actividad es filtrar información importante que permita cumplir con los objetivos propuestos en torno a los factores críticos de la empresa que requieren de conocimiento previo para la toma de decisiones.

Análisis e interpretación de resultados – De acuerdo a los resultados de la búsqueda de información relevante para los objetivos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, se procesa dicha información mediante una metodología y herramientas de estudio

priorizando las fuentes de verificación más importantes para la empresa. Esto conlleva a la identificación de aspectos como las tendencias tecnológicas o avances del conocimiento basado en el uso de tecnologías de transformación que impacten en el entorno del mercado, desde un énfasis del estudio de la demanda y la oferta.

Comunicación de los resultados con el empresario – Se difunde los resultados obtenidos del proceso de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva con el empresario, socializando el análisis y la formulación de propuestas orientadas a fortalecer la toma de decisiones en las áreas estratégicas de la empresa y socializar la definición de estrategias a seguir para establecer acciones de mejora que estén alineadas a una estrategia de fortalecimiento e innovación. Al realizar dicha gestión anterior, la empresa tendrá una información clara sobre los desarrollos y tendencias en el ámbito científico y tecnológico que pueda abarcar la empresa de acuerdo a sus criterios de interés.

El proceso de consultoría a desarrollar estará conformado por sesiones de trabajo de carácter presencial y virtual.

POSIBLES RESULTADOS DEL SERVICIO

Con el acompañamiento que se brindará a las empresas en el servicio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, se obtendrán los siguientes entregables:

Factores críticos – Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva:

- Documento que contenga un plan de diagnóstico inicial para identificar el estado actual de la empresa en torno a las actividades de priorización tecnológicas. Dicho diagnóstico permitirá identificar los factores críticos de fortalecimiento de la empresa y permitirá trazar una ruta de los objetivos de investigación.

Objetivos de estudio:

- Documento con el planteamiento de los objetivos del alcance de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, de manera medible y alcanzable.

Listado de los conceptos y palabras clave:

- Documento con un listado de las palabras clave objeto de investigación, que estén alineados a los factores críticos de la empresa. Dicho listado es la ruta principal para el logro de las metas con el proceso de Vigilancia.

Verificación de las fuentes de búsqueda:

- Documento que contenga un inventario de fuentes con los criterios de selección correspondientes, que permita la confiabilidad de la misma.

Bitácora de búsqueda y criterios de selección:

- Documento estilo bitácora, que relacione la información correspondiente a los datos confiables y verídicos de información, de acuerdo a los criterios de interés de la empresa planteados en los objetivos de vigilancia.

Análisis de resultados:

- Documento con información recolectada y análisis de la misma, convertida en inteligencia, mediante una hoja de ruta. En dicho documento se plantea las estrategias de aprovechamiento de las oportunidades del entorno tecnológico y de mercado, planteando el uso de mecanismos de innovación para la toma de decisiones con bajos niveles de riesgo.

Entrega de resultados:

- Documento con la socialización de los resultados de los procesos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Dicha actividad comprende de:
 - Acta de entrega
 - Presentación audiovisual.
 - Acta de asistencia.

Contacto:**IVÁN DARÍO SERNA UPEGUI – 310 3731223****HÉCTOR FABIO VILLA ESTRADA – 322 6408990****Carrera 20 # 24-57 Of. 3C – CARTAGENA – BOLIVAR – COLOMBIA – (6)3210079**